



Aigües de Barcelona se suma a la campanya "Light It Up Blue"

La Torre Agbar se iluminará de azul para conmemorar el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo

Edificios emblemáticos de todo el mundo, como el Empire State de Nueva York, cambiarán su iluminación para concienciar a los gobiernos de todo el mundo sobre los trastornos del espectro autista

Barcelona, 23/03/2010 - La noche del 1 al 2 de abril, la Torre Agbar de Barcelona se iluminará de azul para aumentar la sensibilización sobre los trastornos del espectro autista (TEA) en la conmemoración del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo que se celebra el viernes 2 de abril.

Esta iniciativa forma parte de la campaña [Light It Up Blue](#) (*Ilumina de Azul*) puesta en marcha por la organización [Autism Speaks](#), una de las entidades de investigación y promoción de los derechos de las personas con autismo más importantes del mundo. La organización cuenta también con el apoyo del Empire State Building de Nueva York, la torre Willis de Chicago y de la CN Tower de Toronto.

La asociación Aprenem, entidad catalana de familias de personas con trastornos del espectro autista, que apoya la campaña, solicitó a la empresa Aigües de Barcelona que la [Torre Agbar](#), su edificio más emblemático y símbolo de la ciudad, se sumase a la iniciativa. "Estábamos convencidos de que la Torre no dejaría pasar la oportunidad de adherir-se a la conmemoración; se trata de un gesto altruista que emocionará i concienciará a la ciudadanía", ha declarado Neus Payerol, presidenta de la entidad. "La confirmación por parte de Aigües de Barcelona que la Torre Agbar se iluminará de azul por las personas con autismo es una muestra de la voluntad que la ciudad de Barcelona, conocida internacionalmente por su riqueza arquitectónica, brille también por su solidaridad", ha añadido.

La campaña, que se está extendiendo rápidamente por todo el mundo a través de las redes sociales y los blogs de internet, tiene como objetivo que todo el planeta se vista de azul, ciudad a ciudad y pueblo a pueblo, por la adopción de medidas de concienciación sobre el autismo. Además de la iluminación de edificios y monumentos emblemáticos, [Autism Speaks](#) propone a los ciudadanos que el día 2 de abril se vistan de azul y utilicen este color en sus mensajes de correo electrónico y en sus blogs.

Más información: info@associacioaprenem.org

<http://www.lightitupblue.org/>

http://www.autismspeaks.org/press/light_it_up_blue.php